

1 事業の成果

2 年目は 484 名の市民が学生登録し、200 種以上の授業を実施し、自分らしさ、愛媛の魅力再発見、地域への愛着や誇りなどを実感した。

定款の 事業名	事業内容	実施 日時	実施 場所	従事者 の人数	人数	支出額 (千円)
いよココ ロザシ大 学事業	市民の誰もが先生・生徒となり「学び あい」の精神のもと地域をより豊かに する授業を実施した。	4月21日～	松山城な ど 15 カ所 以上	77 人	391 人	1,453
	ココ大メールマガジン 73 回発行	4月6日～	事務所	5 人	757 人	
	授業実施に向け、食飲会議、メルマガ 会議などを 35 回実施した。	4月15日～	事務所な ど	220 人	220 人	
	【松山市補助事業】 企業の魅力を高める「コラボ授業」を 8 回実施した。	8月5日 ～ 12月2日	大街道商 店街他 5 カ所	34 人	109 人	
企業また は行政機 関との協 働・提携 事業	【愛媛県社会保険協議会受託事業】 新しい公共事業の「寄付環境整備支援 事業」「融資利用円滑支援事業」の実 現に向け、資金開拓講座・共感を形 にするサロン開設、第 3 者から信頼 されるに必要な情報公開講座、先進地 へのヒアリング調査などを実施した。	4月1日～ 3月31日	新居浜、西 条、八幡 浜、大洲、 鬼北、松山	44 人	287 人	6,477
	【愛媛県経営指導課受託事業】 銀天街で本業とは別の店の魅力「2 つ 目の魅力を活かした新しい集客策」 創出を目的に会議への参加、アンケ ート、ヒアリングなどを実施し、2 授業を行った。	7月～2月	松山市	10 人	51 人	302
	【松山市市民参画まちづくり課受託事業】 「松山の宝伝道師養成講座」 地域の魅力を自ら発掘・発信できる知 識・技術などを学び「まつやま」らし い風景、音などを発信しつづけられる 市民の育成講座を実施した。また、S NS などインターネット上で 4 作品 を発信した。	11月3日 ～4日	椿の湯2階 道後周辺	7 人	22 人	887
	【愛媛県自然保護課受託事業】 「内なる生物多様性事業」 人も生物の一種、自然の一部として 「自然と暮らし」とのつながりを感じ る授業を通し、動物や植物、山、 川など自然から授かった知恵や知 識、文化などの価値を共有し、「生物 多様性の認識度向上」を現状の 39% から 51% を目標に、明確な戦略、意 図を持って 142 授業を実施した。	6月8日～ 3月31日	県内 100 カ所以上	384 人	3,031 人	20,289
	【愛媛県健康増進課受託事業】 ハンセン病の理解、促進を目的に講演 会とハンセン病の歴史と入所者作品 パネル展を実施・運営した。	11月1日	愛媛県美 術館講堂	15 人	100 人	373
合計				796 人	4,968 人	29,781